

گزارش

مجمع ایرانی دفاع از حقیقت

Iranian Council For
Defending The Truth



فروردین ۱۴۰۰



امنیت سایبری

الافتتاح



فهرست

مقدمه اخبار

شبکه اجتماعی ویژه ترامپ	۱۱
جلسه استماع شرکت‌های بزرگ فناوری با نمایندگان مجلس امریکا	۱۲
نرم‌افزار تیک‌تاک تهدیدی برای امنیت ملی نیست	۱۶
ارتباطات کابینه بایدن با شرکت‌های بزرگ فناوری	۱۷
عدم حضور مدیرعامل یوتیوب در کنگره	۱۸
کلاهبرداری‌های اینترنتی در دوره کرونا	۲۳
تأثیر اقتصادی تحریم‌های تکنولوژیک چین بر اقتصاد امریکا	۲۴
اقدام دفاعی ماکروسافت در برابر حمله هکری جدید	۲۵



*Iranian Council For
Defending The Truth*



مقدمه



مقدمه

اطلاع از اخبار و وضعیت فضای سایبر در ایالات متحده این امکان را فراهم می‌سازد تا با مسائل و مشکلات این حوزه سریع‌تر آشنا شده و همچنین پیش از این که کشور ما نیز به آن مصائب و دشواری‌ها دچار گردد، راهکارهای اصلاحی را پیش‌بینی نماییم. از طرفی، با توجه به این که در اظهارات عمومی و جلسات رسمی مقامات این کشور برخی از نقاط ضعف دشمن در زمینه سایبری و فناوری‌های نوین بیان می‌گردد و از طرفی، به اعتراف مسئولین امریکایی بخش سایبری ایران از این توانایی برخوردار است که در تقابل با ایالات متحده از همین ضعف‌ها بهره‌برداری کند و به دشمن ضربه بزند. در نتیجه ما می‌توانیم زمین بازی را به نفع خود تغییر داده و در موضع آفندی قرار بگیریم.

این تذکر ضروری است که با توجه به پیشگامی کشور امریکا در عرصه تکنولوژی، بررسی پیشرفت‌ها و برنامه‌ریزی‌های کلان این کشور در زمینه فناوری پیش‌بینی مقصد نهایی مسیر تکنولوژی در آینده را ممکن می‌سازد.

در بولتنی که در اختیار دارید اهم اخبار و اتفاقات کلان حوزه سایبر، تکنولوژی و فناوری‌های نوین جمع‌آوری شده است تا مخاطبین و فعالین این حوزه از مسائل بتوانند نسبت به وضعیت ایالات متحده از نگاهی جامع، کلان و به‌روز برخوردار شوند.

دید کلی

مهم‌ترین مسئله طی هفته گذشته مربوط به بررسی نقش‌آفرینی رسانه‌های اجتماعی در کنترل محتواهای ارسال شده در پلتفرم‌های اجتماعی‌شان می‌باشد. محتواهایی که به صورت آنلاین منتشر می‌شوند اما با توجه به اثرگذاری که بر اذهان اجتماع دارند، ظهور و بروز در صحنه واقعی جامعه خواهند داشت. علت طرح چنین مسئله‌ای در وضعیت کنونی در ارتباط با خشونت‌های حوادث ۶ ژانویه در ساختمان کنگره و تردیدآفرینی‌ها نسبت به واکسن‌های کرونا می‌باشد.





*Iranian Council For
Defending The Truth*



اخبار

٢



شبکه اجتماعی ویژه ترامپ

جیسون میلر، یکی از مشاوران ارشد دونالد ترامپ خبر از بازگشت رئیس جمهور سابق به شبکه‌های اجتماعی طی دو یا سه ماه آینده داده است. او روز یکشنبه در مصاحبه با شبکه فاکس نیوز بیان کرده که ترامپ با چندین شرکت وارد مذاکره شده است تا پلتفرم مدنظر و شخصی‌اش را راه اندازی نماید.

پس از آشوب‌های ۶ ژانویه و حمله طرفداران ترامپ به ساختمان کنگره تویتر حساب کاربری وی را برای همیشه بست و پلتفرم‌های یوتیوب و فیس‌بوک نیز اکانت‌های متعلق به ترامپ را به حالت تعلیق در آوردند. از آن زمان تا کنون ارتباط ترامپ با مخاطبینش بسیار محدود شده است و او نیز پیش از این در ماه ژانویه به طعنه اشاره کرده بود که قصد ایجاد شبکه اجتماعی برای خودش را دارد.

حتی اگر او این سرویس را با موفقیت راه اندازی کند، دستیابی به دسترسی که قبلاً در شبکه‌های اجتماعی اصلی که صدها میلیون نفر در سراسر جهان از آن استفاده می‌کنند، عملاً برای ترامپ غیرممکن به نظر می‌رسد. هنگام تعلیق او نزدیک به ۹۰ میلیون دنبال کننده در تویتر داشت و صفحه غیرفعال وی در فیس بوک ۳۵ میلیون دنبال کننده داشت.

جلسه استماع شرکت‌های بزرگ فناوری با نمایندگان مجلس امریکا

شرکت‌های فناوری باید مسئولیت بیشتری در مورد آنچه که در پلتفرم‌های آنها رخ می‌دهد و چگونگی تأثیر آفلاین آنها بر مردم را به عهده بگیرند و در خصوص مصونیت گسترده‌ای که طبق قوانین موجود برای شرکت‌های فناوری نسبت به محتوای ارسالی از سوی مردم در پلتفرم‌هایشان وجود دارد، انتقاد کردند. با این حال از جلسه دادرسی نیز مشخص شد که در مورد لایحه خاصی برای بازنگری قانون چند دهه اینترنت، اتفاق نظر وجود ندارد.

نماینده مایک دوپیل که اصرار داشت مدیران حاضر در جلسه دادرسی در پاسخ به این سوال که آیا مسئولیت خود را در خشونت‌های شورش ۶ ژانویه می‌پذیرند؟ به صورت بله و نه جواب دهند، فقط مدیر اجرایی توئیتر، جک دورسی، «بله» را اعلام کرد. زاکربرگ و مدیر عامل گوگل، سوندار پیچای از دادن پاسخ مستقیم خودداری کردند.

در جلسه دادرسی مشخص شد، تأثیرات مضر رسانه‌های اجتماعی بر کودکان مورد توجه قانونگذاران دو حزب می‌باشد. قانون‌گذاران خواستار این بودند که شرکت‌های فناوری در

طبق برنامه‌ریزی‌های از پیش اعلام شده، ۲۶ مارس جلسه‌ای با حضور مدیران ارشد سه شرکت بزرگ ماکروسافت، توئیتر و گوگل در کمیته تجارت و انرژی مجلس با موضوع بررسی افراط‌گرایی و ترویج اطلاعات غلط در بستر شبکه‌های اجتماعی برگزار گردید. روند این جلسه چندین ساعته نشان از عدم هماهنگی و اتفاق نظر نمایندگان بر سر موضوعات اساسی داشت. در این جلسه پراکندگی موضوعی مشهود بود و برای مثال در مورد موضوعات نه چندان مرتبطی نظیر نقش شرکت‌های فناوری در شورش ۶ ژانویه، بهره‌برداری آنلاین از کودکان، حفظ حریم خصوصی داده‌ها و ترویج اطلاعات غلط در مورد واکسیناسیون بحث شد.

با وجود همه اختلاف نظرها میان قانون‌گذاران امریکایی اما بر سر برخی از موضوعات به نظر می‌رسید که اجماع وجود دارد از جمله آن که آنها بارها اظهار داشتند غول‌های فناوری بارها اعتماد آنها را خدشه‌ار ساخته‌اند و باید با قوانین سختگیرانه‌تری کنترل شوند. همچنین قانون‌گذاران هر دو طرف اظهار داشتند که



محافظت از کودکان و نوجوانان در برابر آزار و اذیت اینترنتی و اعتیاد به شبکه‌های اجتماعی اقدامات بیشتری انجام دهند. نماینده کتی کاستور مدیران عامل Google و Facebook را به درآمدزایی از طریق تبلیغات برای کودکانی که از نظر فنی در سیستم عامل‌هایشان مجاز نیستند، متهم کرد.

قانون "محافظت از حریم خصوصی آنلاین کودکان" در حال حاضر، شرکت‌ها را از جمع‌آوری داده‌های کودکان زیر ۱۳ سال در بیشتر شرایط یا هدف قرار دادن آنها با تبلیغات منحصر به فرد منع کرده است.

برآیند این جلسه نشان می‌داد که قانون‌گذاران امریکایی تمایل به کاهش اختیارات شرکت‌های فناوری و اعمال نظارت بیشتر بر محتوای اینترنتی دارند اما صاحبان این شرکت‌ها قصد دارند که همچنان قوانین فعلی حفظ شوند و در مقابل آنها از الگوریتم‌ها و روش‌های جدید برای کنترل محتوای رسانه‌ای استفاده نمایند. برای مثال زاکریبک از Fact-checking فیسبوک سخن گفت و توییتر نیز از تنظیم الگوریتمی مشابه به منظور تعدیل محتوا در پلتفرم خود صحبت نمود.

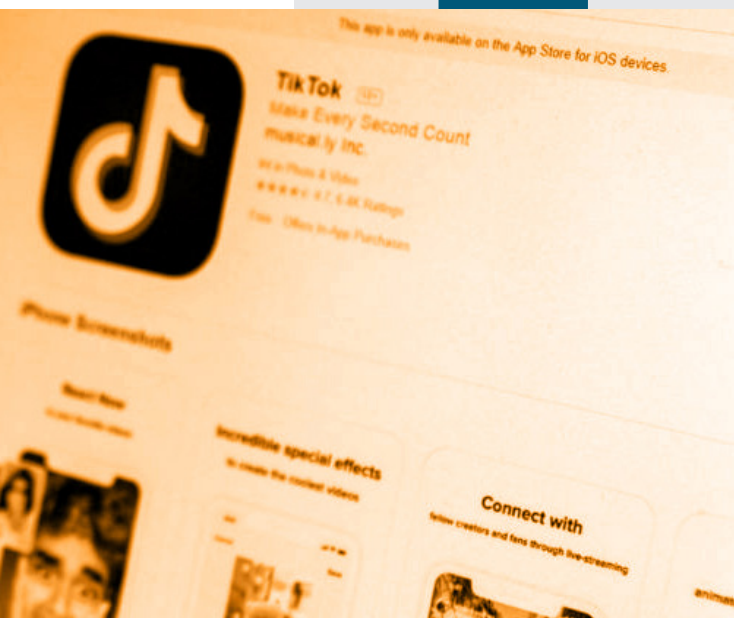




نرم افزار تیک تاک تهدیدی برای امنیت ملی نیست

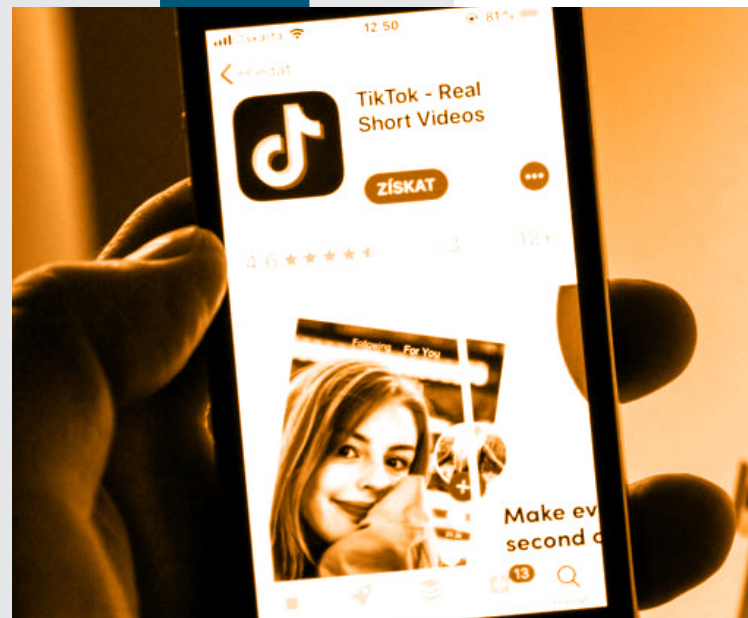
بررسی کارشناسان امنیت سایبری ثابت نمود که نرم افزار TikTok بیش از سایر نرم افزارهای شبکه های اجتماعی تهدیدی برای حفظ حریم خصوصی نیست. به نظر می رسد این یافته ها با ادعای دولت ترامپ مبنی بر اینکه این برنامه یک خطر قریب الوقوع امنیت ملی است و منجر به ممنوعیت این برنامه شد، مغایرت دارد. گزارش CitizenLab در حالی ارائه می شود که شرکت صاحب این نرم افزار در تلاش برای اعتمادسازی برای مسئولین امریکایی است.

در مقابل برخی از کارشناسان در واکنش به این گزارش گفتند: «افزایش نفوذ این برنامه می تواند خطری برای مشاغل در ایالات متحده باشد؛ و این مسئله به طور بالقوه می تواند تهدیدکننده امنیت ملی آمریکا باشد؛ چرا که مزیت تجاری و تأثیری را که ایالات متحده می تواند با کنترل کانال های توزیع محتوای اینترنتی داشته باشد، کاهش می دهد.»



ارتباطات کابینه بایدن با شرکت‌های بزرگ فناوری

بنا به ادعای رسانه‌های امریکایی، جیک سالیوان مشاور امنیت ملی در شرکت‌های «مایکروسافت» و «اوبر» به عنوان مشاور فعالیت می‌کند. همچنین برخی دیگر از دستیاران دولتی در شرکت‌هایی از جمله فیس‌بوک و نت‌فلیکس کار می‌نمایند. این افشاگری‌ها عمق روابط دولت بایدن با شرکت‌های بزرگ فناوری را آشکار می‌کند. دولت بایدن در حال تدوین سیاست‌گذاری و برنامه‌های خود در موضوعات مهمی از «امنیت سایبری» تا «قوانین ضد انحصاری» می‌باشد. به همین تازگی، پس از هک سرورهای شرکت مایکروسافت، سالیوان با انتشار یک توییت غیرمعمول از کاربران این شرکت خواست پس از اعلام آسیب‌پذیری‌های این شرکت، سیستم‌های خود را تعمیر کنند. کاخ سفید در این خصوص واکنش نشان داده و گفته است: سالیوان با مایکروسافت در ارتباط نبوده و در تصمیماتی که مستقیماً بر مایکروسافت اثرگذار هستند، شرکت نمی‌کند.



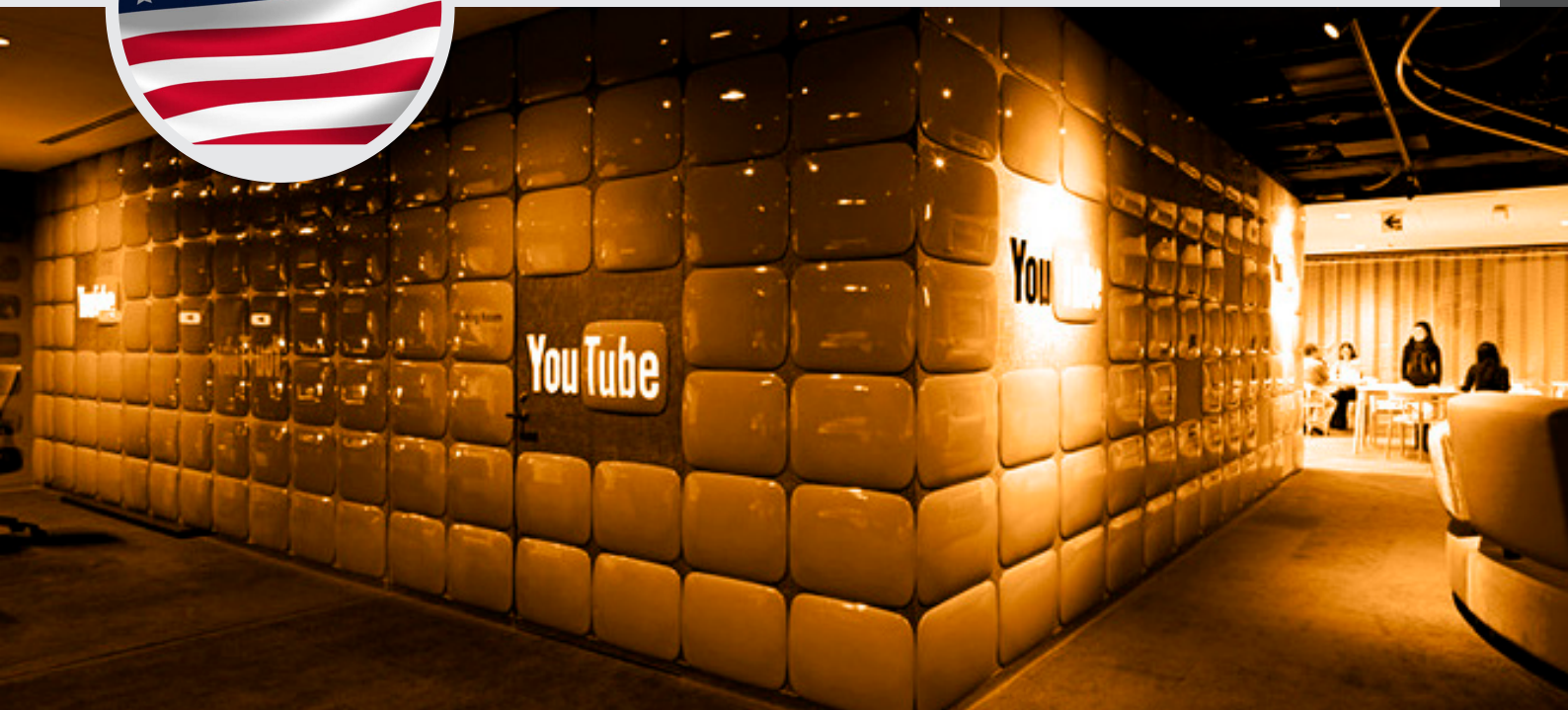
عدم حضور مدیرعامل یوتیوب در کنگره

پس از یورش طرفداران ترامپ به ساختمان کنگره در ۶ ژانویه، تا کنون چندین جلسه بررسی نقش شبکه‌های اجتماعی و اینترنتی در رابطه با این حادثه با حضور مدیران عامل شرکت‌های بزرگ فناوری برگزار شده است؛ اما در هیچ یک از این جلسات مدیرارشد یوتیوب خانم سوزان ووچیسکی حاضر نبوده است.

در عوض، قانون‌گذاران از سوندار پیچای، مدیرعامل شرکت‌های مادر یوتیوب یعنی گوگل و آلفابت، دعوت کرده‌اند تا در کنار مارک زاکربرگ مدیرعامل فیس‌بوک و جک دورسی مدیرعامل توئیتر در جلسه دادرسی شهادت دهد. این جلسه دادرسی چهارمین حضور زاکربرگ و سومین حضور دورسی و پیچای از ماه ژوئیه است.

یوتیوب بالاترین میزان دسترسی را نسبت به هر پلتفرم دیگری در میان بزرگسالان آمریکایی دارد؛ به طوری که ۷۳ درصد آمریکایی‌ها در نظرسنجی مرکز تحقیقات Pew در سال ۲۰۱۹ گزارش داده‌اند که از این پلتفرم استفاده می‌کنند. فیس‌بوک تنها شبکه اجتماعی است که با ۶۹ درصد دسترسی نزدیک‌ترین رقیب برای یوتیوب است. در همین حال، تنها ۲۲ درصد از بزرگسالان ایالات متحده شرکت‌کننده در نظرسنجی از توئیتر استفاده می‌کنند. علاوه بر این، ۲۳ درصد از آمریکایی‌ها می‌گویند که به طور منظم از یوتیوب به عنوان منبع خبری استفاده می‌کنند که هشت درصد بیشتر از Twitter است.

منتقدان یوتیوب می‌گویند که با دعوت از پیچای، مسئول بخش محصولات و خدمات در Alphabet، نمایندگان مجلس توجه ویژه به یکی از محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی در جهان را ندارند. کارشناسانی که مسئله «کنترل اطلاعات نادرست در اینترنت» را مطالعه می‌نمایند، نگران‌اند که نمایندگان مجلس بیش از حد بر نقش فیس‌بوک و توئیتر تمرکز کرده باشند. محققان ابراز نگرانی کرده‌اند که قانون‌گذاران به اندازه کافی به تأثیر YouTube و سایر پلتفرم‌های فرعی رسانه‌های اجتماعی مانند Gab و Parler در انتشار گسترده اخبار غلط نظر نمی‌کنند. اما نشانه‌هایی برخلاف این ادعاها نیز وجود دارد. دموکرات‌های «کمیته انرژی و بازرگانی مجلس» اوایل این ماه نامه‌ای به یوتیوب ارسال کردند و از این شرکت خواستند تعدیل محتوای خود را تقویت کند. آنها همچنین اخیراً جلسه‌ای را برای بررسی نقش اخبار تلویزیون در انتشار اخبار کذب انتخابات برگزار نمودند.

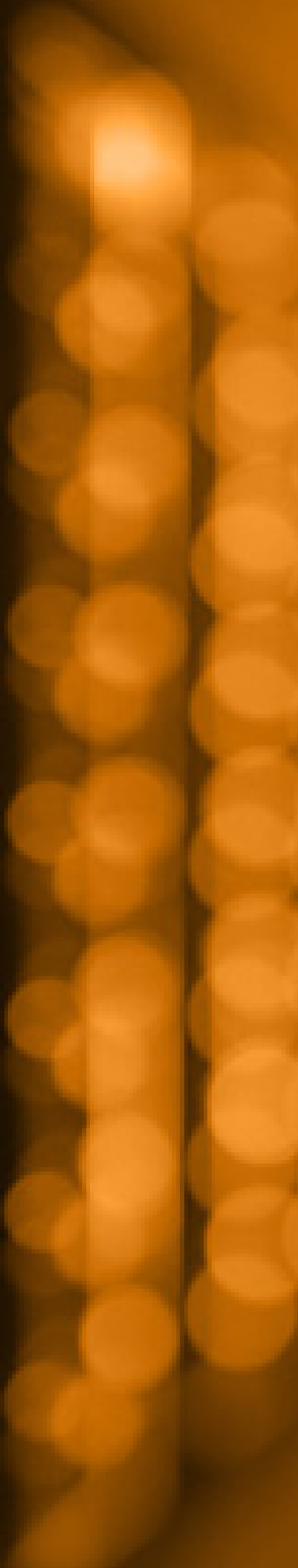


selected mirror modifier object

ob
modifier ob is the active ob



0000000000



```

elif _operation == "MIRROR_Y":
    mirror_mod.use_x = False
    mirror_mod.use_y = True
    mirror_mod.use_z = False
elif _operation == "MIRROR_Z":
    mirror_mod.use_x = False
    mirror_mod.use_y = False
    mirror_mod.use_z = True

#selection at the end -add back the des
mirror_ob.select= 1
modifier_ob.select=1
bpy.context.scene.objects.active = modifier
print("Selected" + str(modifier_ob)) # modi
    #mirror_ob.select = 0
from bpy.context.selected_objects[0]
from bpy.context.selected_objects[0] select = 1

```

```

print("Selected" + str(modifier_ob)) # modi

```



کلاهبرداری‌های اینترنتی در دوره کرونا

در مدت زمان تنها سه ماه از آغاز توزیع اولین واکسن‌ها در ایالات متحده در ماه دسامبر، کارشناسان و ناظران سایبری شاهد افزایش ۵۳۰ درصدی کلاهبرداری‌هایی بودند که اقدام به سرقت اطلاعات شخصی افراد می‌نمایند. در اثر همه‌گیری کرونا موج بی‌سابقه‌ای از جرایم اینترنتی از سر گرفته شده است که در آن مجرمان اینترنتی از طریق طراحی وبسایت‌های جعلی با ادعای فروش واکسن و یا ارائه نوبت‌های تزریق واکسن، اقدام به فریب مردم می‌نمایند.

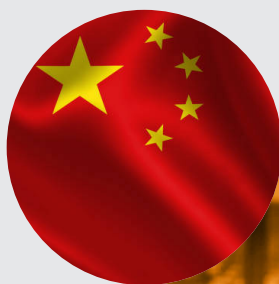
براساس گزارش محققان شرکت امنیت سایبری Palo Alto Networks که تا ماه فوریه بررسی شده، نشان می‌دهد که هکرها از آشفتگی و ناامیدی ناشی از ثبت نام واکسن برای شکار قربانیان استفاده می‌کنند. در یکی از کلاهبرداری‌های شناسایی شده توسط محققان، کلاهبرداران یک وبسایت تقلبی راه اندازی کردند که ادعا می‌کرد نمایندگان سازندگان واکسن Pfizer و BioNTech است. این صفحه از کاربران درخواست ورود اطلاعات ۳۶۵ Microsoft Office به منظور ثبت نام برای واکسن را می‌نمود.

با وجود آن‌که بارها از سوی تولیدکنندگان و توزیع کنندگان واکسن در امریکا هشدار داده شده است که "هیچ واکسنی به صورت آنلاین فروخته نمی‌شود" ولی باز هم کلاهبرداران از عدم آگاهی افراد سوءاستفاده نموده و افراد ساده لوح را طعمه خود قرار می‌دهند. یکی دیگر از دلایلی که زمینه فعالیت هکرها را مهیا نموده آنست که روند ثبت نام و نام‌نویسی برای تزریق واکسن از مکانی به مکان دیگر متفاوت است و همین امر سبب سردرگمی مردم گردیده است.

تأثیر اقتصادی تحریم‌های تکنولوژیک چین بر اقتصاد امریکا

شرکت‌ها و گروه‌های صنعتی در امریکا می‌گویند قوانین دولت ترامپ که مانع معاملات فناوری با دشمنانی مانند چین می‌شود، می‌توانند به مشاغل و کسب‌وکارها در این کشور آسیب برساند. آنها استدلال می‌کنند این قوانین اختیارات گسترده‌ای به وزارت بازرگانی برای بازبینی و مسدود کردن معاملات خطرناک فناوری که شامل دشمنانی مانند چین و روسیه است، اعطا می‌کند.

گروه تجاری TechNet در این رابطه نوشت: "اگر این اختیارات به طور کار اعمال شود، می‌توانند بر کل بخش فناوری تأثیراتی داشته باشد. به عنوان مثال، وزیر امور خارجه می‌تواند: برنامه‌ریزی دقیق و ساخت پیچیده‌ترین فن‌آوری‌های جهان را نابود کند و بخش‌های گسترده‌ای از تجارت را قطع نماید." میکروسافت از مهمترین منتقدان این قانون است که پیش از تصمیم آژانس برای نهایی کردن قانون، نظرش را اعلام نموده بود.



اقدام دفاعی ماکروسافت در برابر حمله هکری جدید

فیس بوک پنج شنبه ۲۵ مارس اعلام کرد که کارزار یک گروه هکری چینی که قصد نفوذ به تلفن‌های معاندان، فعالان و روزنامه نگاران مسلمان اویغور را داشتند، ناکام گذاشته است. مسئولین این شرکت اظهار داشتند: هکرها به عنوان روزنامه‌نگار و فعال حقوق بشر در بستر رسانه‌های اجتماعی ظاهر شده و برای اهداف مدنظرشان، لینک وبسایت‌های مخرب را ارسال می‌کردند. برخی از این سایت‌ها جعلی بودند و از سایت‌های خبری معروف اویغور و ترکیه تقلید می‌کردند. ناتانیل گلیچر، رئیس سیاست امنیتی فیس‌بوک، گفت برخی از آنها سایت‌های قانونی بودند که اغلب توسط اهدافشان بازدید می‌شوند. گلیچر خاطرنشان کرد: شکست اخیر هکرها سومین باری است که این شرکت را علناً هدف یک کمپین جاسوسی سایبری قرار می‌دهد.

فیس‌بوک این عملیات را با دولت چین غیرمرتبط دانست و گفت که هکرها در خارج از چین فعالیت می‌کردند اما سایر محققان این عملیات را به دولت چین نسبت دادند. برای مثال استیون آدیر، بنیانگذار و رئیس شرکت امنیت سایبری Volexity گفت: «مسئلاً این عملیات توسط یک دولت ملی انجام شده است.» هم چنین ین رید، مدیر تحلیل در شرکت امنیت سایبر FireEye، تأیید کرد که این عملیات در حمایت از جمهوری خلق چین انجام شده است.

این حمله سایبری پس از اعلامیه این هفته ایالات متحده، انگلیس، کانادا و اتحادیه اروپا مبنی بر تحریم مقامات چینی به دلیل نقض حقوق بشر علیه اقلیت اویغور انجام شد. بهره برداری هکرای چینی از غول فناوری آمریکا (ماکروسافت) می‌تواند به تنش‌های فزاینده‌ای بین ایالات متحده و چین در خصوص حملات سایبری منجر گردد.



ICDT.IR

